



Am 9. Juni 2024 ist Europawahl

Aktivitäten und Angebote

Vertretung der Europäischen Kommission in Deutschland



Europawahl in der Schule

- Online-Angebote
 - Planspiel „Fakt oder Fake?“
 - Online Game „Fabulous Council“
 - #EntdeckeEuropa
 - Lernecke
 - EU-Bildungsbroschüre
- Die EU persönlich kennenlernen
 - Back to School
 - EUROPE DIRECT
 - Erlebnis Europa
- Weitere Impulsgeber zur Europawahl
 - Kooperation Lehrer-online.de
 - Erste Wahl: Plakatkampagne für Erstwählende
 - Das Pixi-Buch zur EU
 - Dialektkampagne „Europa in aller Munde“
 - Social-Media-Kampagnen
 - Angebote des Europäischen Parlaments

Online-Angebote

Planspiel „Fakt oder Fake?“

FAKTE

#FaktOderFake



- Umgang der EU mit **Desinformation und Hassrede**
- **Simuliert Verhandlungen** im EU-Gesetzgebungsverfahren
- Zusätzliche **Module** unterschiedlicher Länge
- Für wen? Schülerinnen und Schüler der **Sekundarstufe**
- Wie lange? Insgesamt ca. **270 Min.** (einzelne Module: je 20-45 Min.)
- Info: [Fakt oder Fake - Planspiel zum Umgang der EU mit Desinformation und Hassrede - Europäische Kommission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/eu-anti-fake-portal/en/education/fact-or-fake)
- **Fortbildungen** für Lehrkräfte



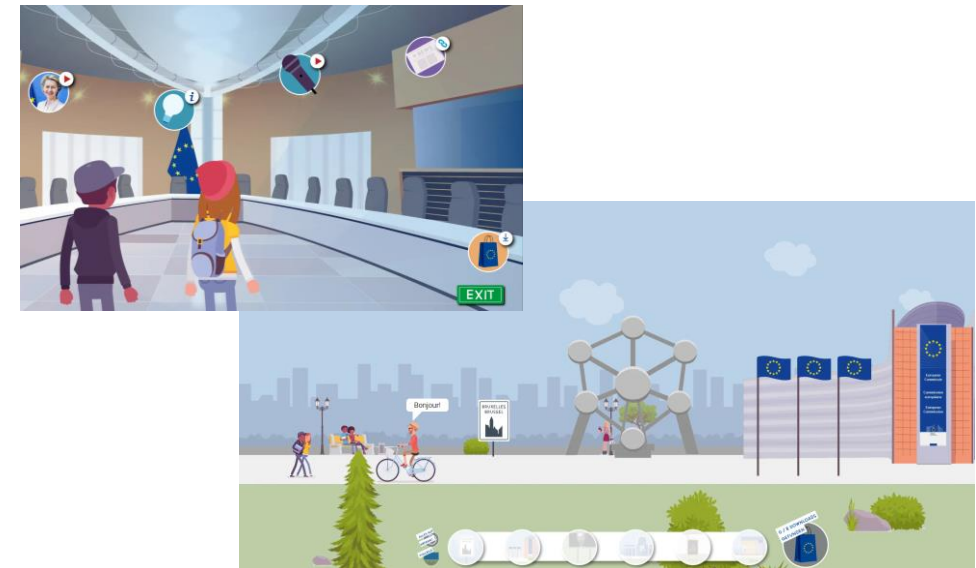
Online Game „Fabulous Council“

- **Gelebte Demokratie** in der Fantasiewelt Nafasia
- In **Gruppen** über Smartphones und Smartboard direkt im Unterricht spielbar (mit geringer Vorbereitungszeit)
 - Gewinnen geht nur gemeinsam
- Für wen? Altersgruppe **13-14 Jahre**
- Wie lange? **30 Min.** pro Runde
- Info: [Fabulous Council - Europäische Union \(europa.eu\)](http://Europa.eu)
- **Trainings** für Lehrkräfte sowie Spiele-Ambassadors buchbar



#EntdeckeEuropa

- **Virtuelle Reise** zu den EU-Institutionen nach Brüssel
- Informationen, Kurzvideos, interaktive Oberfläche
- Begleitbroschüre zum Projekt
 - Unterrichtsmaterial im Klassensatz bestellbar
- Für wen? Altersgruppe **ab 15 Jahren**
- Wie lange? ca. **45 Min.**
- Info: [#EntdeckeEuropa - Europäische Kommission](#)



Mehr Angebote: Lernecke

- Sammlung verschiedener **Unterrichtsmaterialien** zur EU
- Für **alle Altersgruppen** und Schulformen
- Nach Themengebieten filterbar
- **Vernetzung** für Lehrkräfte
- Info: [Lernecke \(europa.eu\)](https://europa.eu)



Bis zu 9 Jahren



9-12 Jahre



EU-Länder

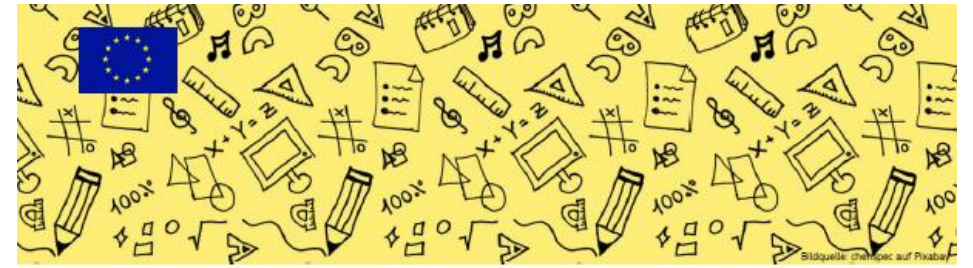


Umwelt, Klima und Energie



EU-Bildungsbroschüre

- Auswahl an EU-Bildungsangeboten in Deutschland für Lehrkräfte
- Für verschiedene Altersgruppen
- Weitere Informationen: Bildung, Schule, Studium und Praktikum



EU-Bildungsangebote in

Die EU-Institutionen und deren Partner:innen bieten viele verschiedene Bildungsangebote – für Jung und Älter und nach Themengebieten sortiert. Die nachfolgende Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und soll die Bandbreite der verfügbaren Materialien aufzeigen.

Für Jung und Älter

Der QR-Code bringt Sie direkt auf unsere Website mit den jeweiligen Links zu den Angeboten. Dort finden Sie ausführlichere Informationen, Ansprechpartner:innen und gegebenenfalls auch Anmeldeformulare. Präsenzangebote sind eventuell auch hybrid oder digital möglich.

LERNECKE

Vielleicht kennen Sie diese Website. Es ist unsere Lernecke, in der wir alle Bildungsangebote zusammengetragen haben. Dort finden Sie Unterrichtsmaterialien, Spiele und Wettbewerbe für unterschiedliche Altersstufen. Auf den nächsten Seiten folgt eine Auswahl:

Die EU spielerisch entdecken

Verschiedene Themengebiete



QR-Code/Onlineversion - <https://bit.ly/3HqMMaI>

Kontakt

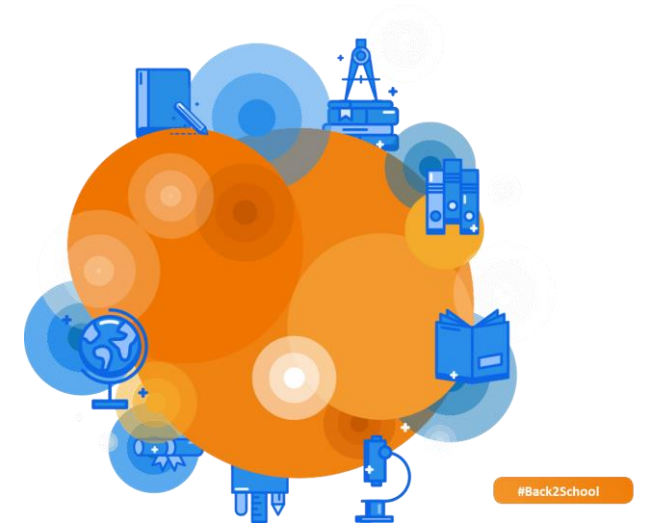
Dina Behnke, Leiterin der Kommunikationsabteilung der Kommissionsvertretung: Dina.BEHNKE@ec.europa.eu

Die EU persönlich kennenlernen

Back to School

- **EU-Bedienstete** besuchen ihre ehemaligen Schulen
- **Gespräche** über Europa und die Arbeit bei der EU
- **Kontaktaufnahme** jederzeit möglich
- Info: [Europa in der Schule - Europäische Kommission](#)
- Auch an Universitäten möglich:

Back to University



EUROPE DIRECT

- **EUROPE-DIRECT-Zentren** als regionale Ansprechpartnerinnen und -partner
 - 50 Standorte deutschlandweit
- **Speakers Pool Team EUROPE DIRECT**
 - Unabhängige Themenexpertinnen und -experten für Veranstaltungen sowie Vorträge in Schulen und Hochschulen
- **Europäische Dokumentationszentren**
 - Bereitstellung wissenschaftlicher Unterlagen zum Thema EU
- **Info: [EUROPE DIRECT: Finden Sie eine EU-Informationsstelle in Ihrer Nähe - Europäische Kommission \(europa.eu\)](http://europa.eu)**



EUROPE DIRECT

Erlebnis Europa

- **Interaktive multimediale Dauerausstellung** im Europäischen Haus Berlin
- **Informationen** über Arbeit der EU-Institutionen, EU-Vertreterinnen und -Vertreter
- **Führungen, Vorträge und Rollenspiele für Gruppen**
- Eintritt frei
- Info: [Berlin](#) | [Besuch](#) | [Europäisches Parlament](#) (europa.eu)



Weitere Impulsgeber

Veranstaltungen, Kampagnen & Anregungen für den Unterricht

Kooperation mit lehrer-online.de

- Microsite der Vertretung der Europäischen Kommission auf lehrer-online.de mit Informationen über **Bildungsangebote mit Fokus auf Europawahl**: lehrer-online.de/europawahl
- Direkte Weiterleitung zu den Projekten der Kommissionsvertretung
- Guter Startpunkt/ Zusammenfassung des Angebots



Erste Wahl: Plakatkampagne für Erstwählende

- Plakatwettbewerb für **Erstwählende** (16-21 Jahre)
 - **Ziel:** Erstwählende motivieren, ihre wichtige demokratische Rolle in der EU wahrzunehmen und wählen zu gehen
- Teilnehmende: **Studierende** einer Hochschule oder Universität mit Designstudiengängen in Deutschland
- Ab Ende April **deutschlandweit** über Online- und Offline-Kanäle
- Info: [Erste Wahl - Plakatwettbewerb zur Europawahl 2024 \(plakatwettbewerb-europawahl-2024.eu\)](https://plakatwettbewerb-europawahl-2024.eu)



Das Pixi-Buch zur EU

- „**Wir halten zusammen!**“
 - Das erste Pixi-Buch und Pixi-Video zur EU
 - Ab März/April 2024
- Zielgruppe: Kindergartenkinder zwischen **3 und 6 Jahren** und ihre Erziehenden, Eltern und Großeltern
 - **Ziel:** das Lesen zu fördern, **EU-Schlüsselbotschaften** zu vermitteln und die jüngste Generation auf leicht verständliche und unterhaltsame Weise mit dem europäischen Kontext vertraut zu machen

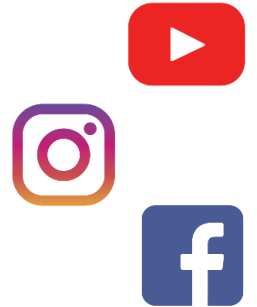


Dialektkampagne „Europa in aller Munde“

- 6 Instagram-Reels
- Kommissionsmitarbeitende sowie Bürgerinnen und Bürger sprechen informell und **im Dialekt über die EU, die Europawahl und das EU-Parlament**, Untertitel auf Hochdeutsch
- Info und Aufruf zur **Europawahl**
- Start 24.4. mit Influencer [@cossurap](#)
- Möglicher **Impuls**, die Europawahl im Unterricht zu diskutieren



Social-Media-Kampagnen



- Kampagne für **Erstwählende** mit Influencerinnen und Influencern
 - Fokus auf Regionen und wichtigen Themen vor Ort
 - Zeitraum: 1. Mai - 9. Juni
- **Europa vor Ort** – Kampagne in allen 16 Bundesländern basierend auf der neuen Website der Kommissionsvertretung, um vor der Europawahl auf die Ansprechpartnerinnen und -partner vor Ort hinzuweisen
- YouTube-Video – für deutsche Zielgruppe – **wie funktioniert die EU?**
- Behalten Sie unsere [Social-Media-Kanäle](#) im Blick!

Weitere Links und Kontakte



- [Europäische Kommission – Vertretung in Deutschland](#)



- [Veranstaltungen der Kommission](#)



- [Publikationen bestellen](#)



- [@eukommission](#)



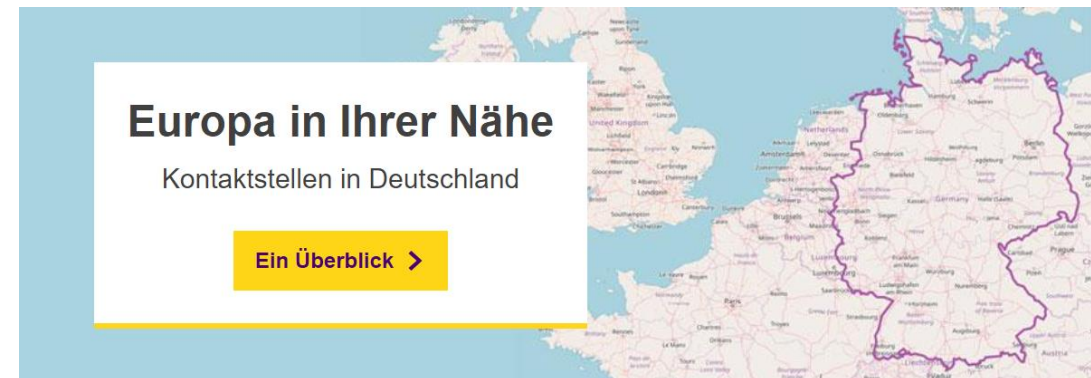
- [@EU.Kommission](#)



- [@EU_Muenchen @EUinDE](#)



- [@eukommission](#)



Vielen Dank für Ihr Interesse.

#EU2024

#Europawahl2024

#Nutze deine Stimme

Gerne stehen Ihnen auch unsere Kolleginnen und Kollegen in der Kommissionsvertretung zur Verfügung.

E-Mail: Ana-Maria.Nagl@ec.europa.eu

Website: [Unser Team - Europäische Kommission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/our-team)